

Gentili Associati/Iscritti,

STELLANTIS Vi riserva nel mese di **GENNAIO 2024**, condizioni commerciali vantaggiose su un'ampia gamma di modelli anche elettrificati e le soluzioni innovative più adatte alle esigenze della clientela Business.

Le **promozioni (\*)** sono **ATTIVABILI ONLINE** oppure **RIVOLGENDOVSI ALLA RETE AUTORIZZATA DI CONCESSIONARIE** presenti sul territorio.

I **nostri esperti** sono a Vostra disposizione anche telefonicamente per aiutarVi a personalizzare la soluzione di acquisto più adatta alle Vostre esigenze o anche solo per assisterVi nella navigazione online. Il servizio è attivo dal **lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00 ed il sabato dalle 10:00 alle 18:00**

al seguente numero ☎ **02-444.12** seguito da:

Digitare	BRAND	Digitare	BRAND
<b>064</b>	Fiat	<b>661</b>	Peugeot
<b>065</b>	Abarth	<b>662</b>	Citroen
<b>066</b>	Jeep	<b>663</b>	DS
<b>067</b>	Alfa Romeo	<b>664</b>	Opel
<b>115</b>	Lancia		

Per la navigazione online è necessario attenersi a queste indicazioni:

#### ABARTH, ALFA ROMEO, FIAT, LANCIA, JEEP:

- configurare la vettura
- procedere con ordine (anche solo per visualizzare un preventivo) entrando nella sezione BUSINESS
- inserire il codice promo

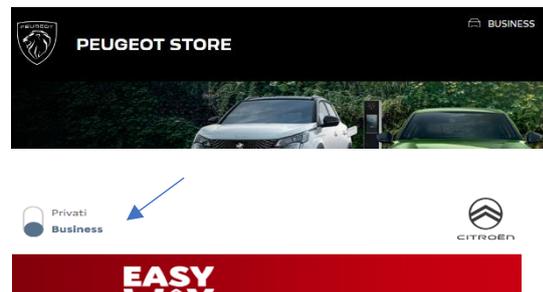
#### PEUGEOT, CITROEN:

- Selezionare Business da Home Page
- Configurare la vettura
- procedere con ordine (anche solo per visualizzare un preventivo)
- inserire il codice promo (Per Peugeot selezionare prima la modalità di pagamento)

#### DS, OPEL:

- Configurare la vettura
- procedere con ordine (anche solo per visualizzare un preventivo)
- inserire il codice promo

Cordialità



(\*) Le promozioni si basano su una Convenzione stipulata con le Associazioni che aderiscono agli Accordi Quadro Nazionali e dovrà essere fornita apposita documentazione probatoria di iscrizione all'Associazione di appartenenza. Stellantis si riserva il diritto di ritirare la Convenzione qualora le promozioni vengano usufruite da soggetti esterni alle Associazioni aderenti e non aventi i regolari requisiti richiesti.