



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

REGOLAMENTO

“PROMOZIONI DA SOCIO A SOCIO”

Articolo 1 – FINALITÀ E CARATTERISTICHE

“Promozioni da Socio a Socio” è un’iniziativa organizzata e promossa da Confcommercio-Imprese per l’Italia e riservata a tutti gli associati Confcommercio.

L’iniziativa è finalizzata ad incentivare la condivisione, tra le imprese associate a Confcommercio, di prodotti, beni e servizi a condizioni vantaggiose per lo sviluppo di una rete esclusiva centrata su promozioni a supporto delle necessità private e professionali degli associati.

Articolo 2 – DIRITTO DI ISCRIZIONE (requisiti soggettivi e oggettivi)

Possono registrarsi alla piattaforma gli imprenditori, professionisti e lavoratori autonomi, i quali, attraverso l’adesione come Soci della Confcommercio, fanno parte del cosiddetto “Sistema Confederale”.

Per poter presentare domanda di registrazione è necessario che i soggetti di cui al primo comma siano in possesso della Tessera Associativa di Confcommercio-Imprese per l’Italia e siano in regola con il pagamento della quota alla loro associazione.

Articolo 3 – PROCEDURA DI REGISTRAZIONE

La registrazione alla piattaforma, ospitata sul sito <https://associati.confcommercio.it> è gratuita e avviene mediante procedura telematica consistente nell’inserimento dei propri dati anagrafici, nell’accettazione del Regolamento e nel consenso al trattamento dei dati personali.

La registrazione avviene inserendo, nell’apposito campo, il codice della Tessera Associativa e compilando il Form online.

La conferma della registrazione viene comunicata, insieme alle chiavi di accesso (password e user id), tramite posta elettronica.

Articolo 4 – ACCESSO ALLE PROMOZIONI

A seguito della registrazione il Socio può geolocalizzare e filtrare le promozioni pubblicate sul portale web e relativa applicazione mobile¹.

Le promozioni sono di 2 tipi:

- 1) Nazionali: negoziate da Confcommercio con partner nazionali e inserite nel sistema da Confcommercio
- 2) Locali: a) negoziate dalle Associazioni con partner locali e b) inserite dai soci registrati.

Tutti i Soci registrati possono richiedere in ogni momento la pubblicazione sul portale di una loro promozione destinata a tutti i Soci. La richiesta avviene tramite la compilazione di un apposito form online.

Per accedere alle promozioni a lui riservate, il Socio deve esibire la tessera associativa Confcommercio per dimostrare la sua appartenenza alla Confederazione.

Articolo 5 – CARATTERISTICHE DELLE OFFERTE PROMOZIONALI INSERITE DAI SOCI

Si possono pubblicare sul portale due tipologie di promozioni:

- Promozione base (offerta a tempo indeterminato)
- Promozioni stagionali (offerte a tempo determinato)

Entrambe le tipologie di promozione possono consistere in un'agevolazione tariffaria o, in alternativa, ad un trattamento di favore a scelta del Socio che ha la facoltà, in ogni momento, di apportare modifiche alla propria offerta base e stagionale.

Per mantenere alto l'interesse dei partecipanti all'iniziativa e trattandosi di offerte per altri Soci, a loro volta imprenditori, è necessario che le condizioni di favore offerte ai Soci siano reali ed effettivamente in grado di spostare la preferenza dei Soci rispetto ad altre proposte commerciali sul mercato.

Le offerte caricate non devono risultare in conflitto o in sovrapposizione con i servizi alle imprese già offerti da Confcommercio.

Le offerte, previa verifica da parte di Confcommercio circa la loro conformità alle caratteristiche sopra indicate, verranno pubblicate, quindi saranno visibili nella pagina dedicata alle offerte locali, nella provincia di riferimento dell'azienda.

Le sole aziende che risultano strutturate in modo da poter distribuire/fornire il proprio prodotto/servizio in tutto il territorio nazionale avranno la facoltà di scegliere di essere visibili in tutte le province.

Articolo 6 - RESPONSABILITÀ DEL SOCIO, MANLEVA E BLOCCO ACCOUNT

¹ Applicazione mobile non ancora attiva

Il Socio si impegna ad offrire la promozione, lo sconto, la condizione di favore pubblicati sul portale ad ogni associato Confcommercio che mostri la Tessera Associativa in corsodi validità.

Il Socio garantisce la veridicità dei dati comunicati all'atto della registrazione e delle successive modifiche.

Il Socio si assume ogni responsabilità in ordine al materiale immesso nella rete mediante il portale, impegnandosi a tenere indenne e manlevata Confcommercio-Imprese per l'Italia da qualsivoglia pretesa o azione, costo, spesa, danno e/o onere avanzati anche da terzi.

Il Socio è tenuto a conformarsi a ogni eventuale istruzione o comunicazione di Confcommercio-Imprese per l'Italia riguardo l'accesso e utilizzo del portale/applicazione, comunicata tramite Portale o App.

Resta intesa la facoltà di Confcommercio-Imprese per l'Italia di rimuovere, anche in via provvisoria e senza alcun obbligo di preavviso, il materiale immesso dal Socio, nonché sospendere l'account disabilitando, senza alcun obbligo di preavviso, l'accesso al portale qualora si ravvisino comportamenti fraudolenti lesivi per gli interessi di Confcommercio.

Su indicazione dell'Associazione Provinciale (Ascom), Confcommercio ha la facoltà di oscurare, in una o più province, l'offerta locale già pubblicata sul portale, qualora si riscontri una sovrapposizione del servizio tra l'offerta locale e l'offerta associativa dell'Ascom.

La registrazione al portale è automaticamente invalidata nel momento in cui venga accertata la mancanza dei requisiti di cui all'articolo 2 o la reiterata inosservanza del presente Regolamento.

Articolo 7 - PROCEDURA DI SEGNALAZIONE E RICHIESTA DI SUPPORTO

Il Socio può in ogni momento inviare segnalazioni di disservizio o richieste di supporto all'Ufficio Marketing di Confcommercio-Imprese per L'Italia per via telematica tramite la sezione "segnalazioni" del sito <https://associati.confcommercio.it> o relativa applicazione mobile.

In alternativa, è possibile far pervenire segnalazioni o richieste di supporto contattando il numero verde 800.915.915.

Articolo. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito del trattamento dei dati personali connesso all'espletamento delle attività previste dal presente Regolamento, Confcommercio-Imprese per l'Italia opererà in qualità di Titolare del trattamento nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal Regolamento Europeo n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali conformandosi alle disposizioni ivi previste.