



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

REGOLAMENTO

“PROMOZIONI DA SOCIO A SOCIO”

Articolo 1 - FINALITÀ E CARATTERISTICHE

“Promozioni da Socio a Socio” è un’iniziativa organizzata e promossa da Confcommercio-Imprese per l’Italia e riservata a tutti gli associati Confcommercio.

L’iniziativa è finalizzata ad incentivare la condivisione, tra le imprese associate a Confcommercio, di prodotti, beni e servizi a condizioni vantaggiose per lo sviluppo di una rete esclusiva centrata su promozioni a supporto delle necessità private e professionali degli associati.

Articolo 2 - DIRITTO DI ISCRIZIONE (requisiti soggettivi e oggettivi)

Possono registrarsi alla piattaforma gli imprenditori, professionisti e lavoratori autonomi, i quali, attraverso l’adesione come Soci della Confcommercio, fanno parte del cosiddetto “Sistema Confederale”.

Per poter presentare domanda di registrazione è necessario che i soggetti di cui al primo comma siano in possesso della Tessera Associativa di Confcommercio-Imprese per l’Italia e siano in regola con il pagamento della quota alla loro associazione.

Articolo 3 - PROCEDURA DI REGISTRAZIONE

La registrazione alla piattaforma, ospitata sul sito <https://associati.confcommercio.it> è gratuita e avviene mediante procedura telematica consistente nell’inserimento dei propri dati anagrafici, nell’accettazione del Regolamento e nel consenso al trattamento dei dati personali.

La registrazione avviene inserendo, nell’apposito campo, il codice della Tessera Associativa e compilando il Form online.

La conferma della registrazione viene comunicata, insieme alle chiavi di accesso (password e user id), tramite posta elettronica.

Articolo 4 - ACCESSO ALLE PROMOZIONI

A seguito della registrazione il Socio può geolocalizzare e filtrare le promozioni pubblicate sul portale web e relativa applicazione mobile¹.

¹ *Applicazione mobile non ancora attiva*

Le promozioni sono di 2 tipi:

- 1) Nazionali: negoziate da Confcommercio con partner nazionali e inserite nel sistema da Confcommercio
- 2) Locali: a) negoziate dalle Associazioni con partner locali e b) inserite dai soci registrati.

Tutti i Soci registrati possono richiedere in ogni momento la pubblicazione sul portale di una loro promozione destinata a tutti i Soci. La richiesta avviene tramite la compilazione di un apposito form online.

Per accedere alle promozioni a lui riservate, il Socio deve esibire la tessera associativa Confcommercio per dimostrare la sua appartenenza alla Confederazione.

Articolo 5 - CARATTERISTICHE DELLE OFFERTE PROMOZIONALI INSERITE DAI SOCI

Si possono pubblicare sul portale due tipologie di promozioni:

- Promozione base (offerta a tempo indeterminato)
- Promozioni stagionali (offerte a tempo determinato)

Entrambe le tipologie di promozione possono consistere in un'agevolazione tariffaria o, in alternativa, ad un trattamento di favore a scelta del Socio che ha la facoltà, in ogni momento, di apportare modifiche alla propria offerta base e stagionale.

Al momento del caricamento dell'offerta/promozione, la piattaforma indicherà al Socio delle offerte consigliate, a seconda della sua attività commerciale/professionale; trattandosi, infatti, di offerte per altri Soci, a loro volta imprenditori, e magari operanti nello stesso settore, è necessario, per mantenere alto l'interesse dei partecipanti all'iniziativa, che le condizioni di favore offerte agli altri Soci siano reali ed effettivamente in grado di spostare la preferenza dei Soci rispetto ad altre proposte commerciali.

Nell'interesse di tutti i Soci, Confcommercio si riserva, pertanto, la facoltà di verificare la conformità dell'offerta alle caratteristiche sopra indicate prima di procedere alla pubblicazione sul portale.

Articolo 6 - RESPONSABILITÀ DEL SOCIO, MANLEVA E BLOCCO ACCOUNT

Il Socio si impegna ad offrire la promozione/lo sconto/la condizione di favore pubblicati sul portale ad ogni associato Confcommercio che mostri la Tessera Associativa in corso di validità.

Il Socio garantisce la veridicità dei dati comunicati all'atto della registrazione e delle successive modifiche.

Il Socio si assume ogni responsabilità in ordine al materiale immesso nella rete mediante il portale, impegnandosi a tenere indenne e manlevata Confcommercio-Imprese per l'Italia da qualsivoglia pretesa o azione, costo, spesa, danno e/o onere avanzati anche da terzi.

Il Socio è tenuto a conformarsi a ogni eventuale istruzione o comunicazione di Confcommercio-Imprese per l'Italia riguardo l'accesso e utilizzo del portale/applicazione, comunicata tramite Portale o App.

Resta intesa la facoltà di Confcommercio-Imprese per l'Italia di rimuovere, anche in via provvisoria e senza alcun obbligo di preavviso, il materiale immesso dal Socio, nonché sospendere l'account disabilitando, senza alcun obbligo di preavviso, l'accesso al portale qualora si ravvisino comportamenti fraudolenti lesivi per gli interessi di Confcommercio.

La registrazione al portale è automaticamente invalidata nel momento in cui venga accertata la mancanza dei requisiti di cui all'articolo 2 o la reiterata inosservanza del presente Regolamento.

Articolo 7 - PROCEDURA DI SEGNALAZIONE E RICHIESTA DI SUPPORTO

Il Socio può in ogni momento inviare segnalazioni di disservizio o richieste di supporto all'Ufficio Marketing di Confcommercio-Imprese per L'Italia per via telematica tramite la sezione "segnalazioni" del sito <https://associati.confcommercio.it> o relativa applicazione mobile.

In alternativa, è possibile far pervenire segnalazioni o richieste di supporto contattando il numero verde 800.915.915.

Articolo. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679 IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Nell'ambito del trattamento dei dati personali connesso all'espletamento delle attività previste dal presente Regolamento, Confcommercio-Imprese per l'Italia opererà in qualità di Titolare del trattamento nel pieno rispetto delle disposizioni dettate dal Regolamento Europeo n. 2016/679 in materia di protezione dei dati personali conformandosi alle disposizioni ivi previste.