

ACCORDO CONFCOMMERCIO – UNICREDIT

Scheda informativa

Servizi bancari, pagamenti digitali e strumenti per gli investimenti a condizioni dedicate

Il presente documento riassume le principali opportunità previste dall'accordo quadro rinnovato tra **Confcommercio e UniCredit**.

La convenzione consente agli imprenditori e professionisti del Sistema Confcommercio di accedere a servizi dedicati per:

- sostenere investimenti e progetti di crescita
- migliorare la gestione finanziaria dell'impresa
- facilitare l'utilizzo di strumenti di pagamento digitali
- rafforzare la protezione dell'attività e dell'imprenditore

Le condizioni indicate nella presente scheda sono rivolte **alle imprese associate che non sono ancora clienti UniCredit**.

Avvertenze sulle condizioni economiche

Le condizioni economiche indicate nella presente scheda rappresentano un quadro sintetico delle principali opportunità previste dall'accordo.

Per quanto riguarda i **servizi POS**, UniCredit si riserva di valutare le condizioni applicabili anche in funzione delle caratteristiche dell'azienda, del settore di attività e dei volumi di transato previsti. In tali casi le condizioni economiche possono essere adattate sulla base della valutazione commerciale della banca.

Analogamente, per le operazioni di **leasing**, le condizioni possono variare, in alcuni casi migliorare, in relazione alla tipologia di azienda, alla natura dell'investimento e alla specifica richiesta sottoposta alla banca. Tutte le operazioni restano in ogni caso soggette alla valutazione del merito creditizio da parte di UniCredit.

A CHI CONVIENE QUESTA CONVENZIONE

Tipologia di impresa	Opportunità principale
Imprese o attività che stanno cambiando banca	conto corrente con canone gratuito il primo anno
Negozi, ristoranti, bar e attività con pagamenti elettronici	POS con commissioni competitive e costi iniziali ridotti
Attività che vogliono ridurre l'uso del contante	POS fisico o POS su smartphone
Imprese che devono acquistare attrezzature o macchinari	leasing strumentale per distribuire l'investimento nel tempo
Aziende che vogliono acquistare veicoli o investire in energia	leasing per veicoli aziendali o impianti fotovoltaici

QUANTO PUÒ VALERE LA CONVENZIONE PER UN'IMPRESA TIPO

L'impatto economico della convenzione varia in funzione della dimensione dell'impresa e dei servizi utilizzati. Di seguito un esempio indicativo riferito a una **piccola impresa commerciale**.

Servizio	Esempio	Valore indicativo
Conto corrente	Conto Imprendo Start con canone gratuito per il primo anno	circa 202 € di risparmio nel primo anno
POS	Transato annuo 100.000 € su carte consumer UE con commissione 0,90%	circa 900 € di costo annuo
	Confronto con commissione media mercato 1,30%	circa 1.300 € di costo annuo
	Risparmio indicativo rispetto al mercato	circa 400 € annui
Leasing per investimento aziendale	Esempio: attrezzature o macchinari per 30.000 €	investimento finanziabile tramite canone periodico, senza immobilizzare capitale

Per una piccola impresa che utilizza i servizi della convenzione:

- **oltre 200 € di risparmio nel primo anno sul conto corrente**
- **circa 400 € annui di minori costi sulle commissioni POS**, in funzione del transato
- possibilità di **finanziare investimenti aziendali tramite leasing**, preservando la liquidità e distribuendo il costo nel tempo.

Il valore complessivo della convenzione dipende naturalmente dalla dimensione dell'impresa, dal volume dei pagamenti elettronici e dagli eventuali investimenti finanziati.

LE 3 OPPORTUNITÀ PRINCIPALI PER LE IMPRESE CONFCOMMERCIO

Conto corrente dedicato alle imprese: Canone gratuito per il primo anno, con riduzione dei costi di gestione bancaria nella fase iniziale del rapporto.

Pagamenti digitali e POS: Soluzioni per accettare pagamenti con carte, smartphone e online, con commissioni competitive e condizioni dedicate.

Leasing per investimenti aziendali: Strumenti per finanziare l'acquisto di beni e investimenti produttivi distribuendo il costo nel tempo e preservando la liquidità dell'impresa.

1) CONTI CORRENTI PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

La convenzione prevede condizioni dedicate per l'apertura di conti correnti destinati alle imprese associate.

Conto Imprendo Start – Microimprese: canone gratuito per i primi 12 mesi

Condizione ordinaria: 16 € al mese + 10 € apertura

Conto Imprendo Professionisti: canone gratuito per i **primi 12 mesi**

Condizione ordinaria: 7 € al mese

Risparmio per l'impresa

Grazie alle condizioni previste dalla convenzione:

- una **microimpresa** può risparmiare circa **202 € nel primo anno** sul conto corrente
- un **professionista** può risparmiare circa **84 € nel primo anno**

2) PAGAMENTI DIGITALI E POS

È prevista la promozione “**Crescita Nuova Clientela**”, rivolta a nuovi clienti UniCredit oppure a clienti che non dispongono ancora di un POS attivo. UniCredit applicherà condizioni promozionali dedicate, come ad esempio: costi di attivazione ridotti o azzerati; canone POS ridotto per un periodo iniziale; commissioni sui pagamenti più convenienti.

La convenzione prevede soluzioni dedicate per accettare pagamenti elettronici attraverso:

- POS fisico installato nel punto vendita
- POS su smartphone (InApp POS)
- Pagamenti online ed e-commerce

Le condizioni POS dedicate agli associati Confcommercio sono riservate ai nuovi clienti UniCredit oppure agli esercenti che non dispongono già di un POS UniCredit, con attivazione entro il **31 dicembre 2026**. Gli associati che richiederanno il POS entro tale data potranno beneficiare di condizioni agevolate sulle commissioni di transato fino al **15 febbraio 2028**.

Le condizioni specifiche vengono definite dalla filiale al momento della richiesta, in base alla tipologia dell'azienda e valutazione del transato atteso.

3) LEASING PER INVESTIMENTI AZIENDALI

Il leasing è uno strumento che consente all'impresa di **utilizzare immediatamente un bene necessario all'attività**, distribuendo il costo nel tempo attraverso un canone periodico, con possibilità di riscatto finale. Rispetto all'acquisto diretto, il leasing consente di:

- preservare la liquidità aziendale
- finanziare l'investimento senza immobilizzare capitale
- programmare i costi nel tempo
- in molti casi beneficiare della **deducibilità fiscale dei canoni**, secondo la normativa vigente

Principali ambiti di utilizzo

Leasing strumentale

per macchinari, attrezzature, arredi o impianti necessari all'attività.

- importo minimo indicativo: **10.000 €**
- durata fino a **72 mesi**

Leasing veicoli aziendali

per auto o veicoli commerciali utilizzati nell'attività.

- importo minimo indicativo: **5.000 €**
- durata fino a **60 mesi**

Leasing immobiliare

per l'acquisto di immobili destinati all'attività d'impresa.

- importo minimo indicativo: **300.000 €**
- durata fino a **12 anni**

Leasing fotovoltaico

per la realizzazione di impianti fotovoltaici aziendali.

- importo minimo indicativo: **35.000 €**
- durata fino a **72 mesi**
- fino a **144 mesi** per impianti immobiliari

Il vantaggio concreto del leasing

Un'impresa che deve acquistare **attrezzature o macchinari per 30.000 €** può valutare il leasing come alternativa all'acquisto diretto, con il vantaggio di:

- realizzare subito un investimento utile alla crescita
- evitare un esborso immediato elevato (senza immobilizzare subito l'intero importo)
- distribuire il costo in modo coerente con i flussi di cassa aziendali
- mantenere maggiore flessibilità finanziaria

ACCESSO ALLA CONVENZIONE

Le imprese associate possono accedere alla convenzione rivolgendosi alla **filiale UniCredit di riferimento**, presentando la **tessera associativa Confcommercio in corso di validità**.

Disclaimer

Le condizioni agevolate illustrate derivano da convenzioni stipulate da Confcommercio con istituti bancari. Confcommercio non svolge attività di intermediazione bancaria, finanziaria o assicurativa e non presta consulenza in materia di prodotti bancari o assicurativi. L'eventuale conclusione dei contratti e la valutazione delle condizioni applicabili sono di esclusiva competenza degli istituti bancari aderenti alle convenzioni, nel rispetto della normativa vigente. Le imprese interessate sono invitate a rivolgersi direttamente agli istituti convenzionati per ogni informazione di carattere consulenziale, contrattuale o precontrattuale.